

Projeto n.º | POCI-02-0752-FEDER-046006

Designação do projeto | Rede de Restaurantes Portugueses no Mundo - Valorização e Promoção da Gastronomia Portuguesa e de Portugal como Destino Turístico Gastronómico

Apoiado no âmbito do Sistema de Incentivos às Ações Coletivas

Objetivo principal | Expandir e aprofundar o Programa de Valorização e Promoção Internacional da Gastronomia Portuguesa e dos seus Produtos Endógenos, bem como, afirmar Portugal (também) como Destino Turístico Gastronómico.

Regiões de Intervenção | Norte, Centro e Alentejo

Entidade Beneficiária | AHRESP – Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal

Data de aprovação | 22-04-2020

Data de início | 17-07-2020

Data de conclusão | 16-07-2023

Custo total elegível | €912.692,25

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER: €775.788,41

Apoio financeiro público nacional | TURISMO DE PORTUGAL: €136.903,84

Síntese do Projeto:

Objetivos:

O presente projeto tem como objetivo estratégico expandir e aprofundar o Programa de Valorização e Promoção Internacional da Gastronomia Portuguesa e dos seus Produtos Endógenos, bem como, afirmar Portugal (também) como Destino Turístico Gastronómico.

Atividades:

- i. realização de atividades de prospeção internacional e de avaliação permanente dos respetivos mercados e públicos-alvo;
- ii. consolidação da Rede de Restaurantes Portugueses no Mundo e da sua progressiva expansão nos mercados estratégicos;
- iii. valorização inteligente da plataforma digital Taste Portugal e da respetiva incorporação de novos módulos e interfaces;
- iv. produção de suportes comunicacionais distintivos e da execução de campanhas criativas de comunicação nos principais mercados externos.

Principais Resultados Esperados:

- N.º Mercados Alvo: 11
- Restaurantes Aderentes à RRPM: 192
- Workshops Técnicos: 33
- Visitas/missões técnicas: 36
- Notícias geradas 11 mercados: 150