

Lisboa, 2 de Novembro de 2023

A Ivity Brand Corp é uma empresa fundada pelo Carlos Coelho e Paulo Rocha, que trabalha marcas há 38 anos. São considerados os “estruturalistas das marcas” em Portugal, tendo sido os principais responsáveis criativos pela criação de algumas das mais importantes marcas portuguesas, como é o caso da TAP, Delta, CTT, Sonae, Multibanco, Sogrape, Portugal Sou Eu, entre muitas outras, além de várias marcas-território como Amarante, Castelo Branco, Lousã e Bairrada.

A premissa do nosso trabalho é olhar para as marcas com profundidade, acreditamos que é nessa verdade profunda que estão os fundamentos que nos podem guiar para podermos fazer nascer marcas com valor e intemporalidade.

O nosso processo de criação começa na fase à qual chamamos de “Brand Audit”: um conjunto de entrevistas/conversas onde auscultamos a realidade da empresa e analisamos o seu passado, presente e ambição para o futuro.

Junto com o nosso cliente, fazemos um levantamento exaustivo de todas as informações e referências relativas ao projeto (as suas equities) e ouvimos as pessoas que fazem a marca, em entrevistas individuais e totalmente confidenciais.

Todas as entrevistas serão conduzidas por uma ou mais pessoas da equipa da Ivity que, através de um guião, orientarão as conversas com o intuito de encontrar as verdades da marca que está para nascer.

Acreditamos que, mais importante do que as tendências de mercado, são as pessoas que fazem as marcas, por isso, consideramos o conteúdo destas entrevistas fundamental para podermos conhecer os objetivos, as motivações, as ambições e os sonhos que a marca ambiciona cumprir.

Estas conversas costumam ter a duração média de 45 minutos a 1 hora e são gravadas, e posteriormente integralmente transcritas, com o único intuito de contribuir para a construção de um documento de conclusões, o Brand Audit.

Todas as declarações feitas em entrevistas são totalmente anónimas e confidenciais e o único propósito para a qual servem é a marca. Sendo assim, encontramos-nos inteiramente disponíveis para assinar um termo de confidencialidade, se a vossa instituição assim o entender.

Obrigado, em nome da equipa Ivity, e é com entusiasmo que vamos trabalhar, juntos, esta nova marca.

Ivity Brand Corp Team

