

Designação do projeto

PROGRAMA DE VALORIZAÇÃO & PROMOÇÃO INTERNACIONAL DA GASTRONOMIA PORTUGUESA E DOS SEUS PRODUTOS ENDÓGENOS

Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-015133

Aviso | 02/SIAC/2015 - SISTEMA DE APOIO A AÇÕES COLETIVAS - Internacionalização

Autoridade de Gestão | Programa Operacional Competitividade e Internacionalização

Organismo | Programa Operacional Competitividade e Internacionalização

Entidade Beneficiária | AHRESP – Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal

Região de Intervenção | Nuts II – Norte, Centro e Alentejo

Data de aprovação | 29-03-2016

Data de início | 02-05-2016

Data de conclusão | 01-05-2018

Custo total elegível | 2.388.7156,59€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER: 2.030.408,25€

Objetivo principal

PI 3.2 - O desenvolvimento e aplicação de novos modelos empresariais para as PME, especialmente no que respeita à internacionalização

Outros objetivos

1. Identificação & Classificação dos Produtos Certificados das Regiões de Convergência
2. Levantamento Rigoroso, Valorização e Requalificação do Receituário Tradicional Português
3. Conceção & Estruturação da Rede de Restaurantes Portugueses no Mundo (Casas de Portugal)
4. Criação & Operacionalização de uma plataforma digital de promoção global da gastronomia portuguesa, da rede de restaurantes portugueses e dos produtos nacionais alimentares e agroalimentares de excelência (Plataforma Gastronómica de Portugal)
5. Promoção & Dinamização Inteligente da Gastronomia Portuguesa, da Rede de Restaurantes Portugueses no Mundo e dos Produtos Nacionais de Excelência
6. Organização & Participação em Eventos Internacionais de Turismo e Gastronomia

Indicadores de resultado

- Percentagem de PME que utilizaram e consideraram útil a informação disponibilizada no âmbito do projeto face ao público-alvo: 5 %;
- Percentagem de notícias/artigos gerados pela imprensa dos mercados alvo de promoção internacional integrada da oferta nacional de bens e serviços com referência às mensagens-chave da campanha: 5%

Indicadores de realização

- Restaurantes aderentes à Rede de Restaurantes Portugueses no Mundo: 75
- Visitas à Plataforma Gastronómica: 450.000
- Presença em Eventos Locais nos 5 principais mercados emissores: 40
- Realização de visitas/missões técnicas a Portugal de jornalistas, opinion-makers e importadores para conhecimento da oferta da gastronomia nacional e dos seus produtos: 50
- Eventos Expatriados Internations.org: 13

MAIS INFORMAÇÕES EM WWW.TASTEPORTUGAL.COM