

## Estudo da eDreams revela que viajar é a principal prioridade para os Portugueses: 80% vai fazê-lo nos próximos meses

- Uma pesquisa independente externa realizada para a eDreams revelou que viajar está na mente dos Portugueses em todos os sentidos, sendo uma das atividades que mais querem fazer nos próximos meses, e também a atividade que consideram mais terapêutica.
- Entre outras conclusões, o estudo descobriu ainda que, para 59% dos inquiridos Portugueses, a pandemia veio alterar o ambiente em que se sentem mais relaxados para passar férias.

Lisboa, 27 de julho de 2021 – A [eDreams](#), a maior agência de viagens online da Europa, revela hoje os resultados de um estudo realizado com o intuito de descobrir a perceção que os Portugueses têm do mundo das viagens nos próximos meses, bem como os seus planos para este período.

Ainda num período de pandemia, mas já com grandes avanços no processo de vacinação e o regresso gradual a uma vida mais próxima daquela que conhecíamos antes, a eDreams conseguiu identificar quatro tendências centrais nas preferências dos inquiridos Portugueses:

### Viajar, viajar, viajar

No que toca ao investimento em lazer, é certo afirmar que **viajar está no topo das prioridades dos portugueses** – assim que a situação de pandemia o permita. Se tivesse poupado 1000 euros nos últimos meses, e as medidas de contenção da pandemia já tivessem sido aligeiradas, **74% afirmou que gostaria de os gastar em viagens** – o que demonstra claramente a procura acumulada por viagens causada por longos meses de restrições. Esta é mesmo a preferência mais clara dos inquiridos, seguida por compras (39%), remodelações em casa (31%) e idas a restaurantes (25%).

Interessa referir que, ainda que seja a prioridade do total de inquiridos pela eDreams, Portugal está acima da média global: se, aqui, 74% dos inquiridos investiria em viagens, a nível global esse valor desce para os 68%.

### Destinos próximos de casa – pelo menos por agora

A esmagadora maioria dos Portugueses (80%) confirmou que vai, efetivamente, viajar nos próximos meses, se as condições sanitárias assim o permitirem.

Destes, **63% escolheram destinos próximos** – à semelhança do que sucedeu em 2020, ano em que se registou uma tendência para viagens de Verão dentro do próprio país, em 2021 os Portugueses parecem continuar a ficar perto de casa. Ainda assim, **11% dos inquiridos vai aventurar-se em viagens de longa distância** e **6% vai cumprir uma “viagem de sonho”**.

### Férias calmas e terapêuticas

Outra tendência a assinalar é a **associação clara entre as viagens e o seu bem-estar pessoal**: quando questionados sobre que atividades consideravam mais terapêuticas, quase 8 em cada dez Portugueses (77%) preferiram a opção “viajar pelo mundo”. Comparativamente, apenas 11% optou por “frequentar bares e restaurantes” e 7% por “fazer compras em lojas físicas”.

### **Isolamento, natureza e bem-estar**

O estudo da eDreams concluiu ainda que, **para a grande maioria dos viajantes nacionais (59%), a pandemia veio alterar o ambiente que consideram mais relaxante para as suas férias**. Assim sendo, quatro em cada dez Portugueses assinalaram que agora preferem estar sós (ou mais afastados de outras pessoas) nas férias do que antes da pandemia; em comparação com os 19% que, pelo contrário, preferem agora estar com mais pessoas do que anteriormente.

Em consequência, a maioria dos Portugueses também diz preferir destinos mais tranquilos para as suas férias dos próximos meses: 31% assinala a preferência por **férias remotas**, longe da comoção dos locais urbanos; 24% tem vontade de fazer **férias para relaxar e melhorar o seu bem-estar**; e os destinos de **praia** e de **natureza** também constam nos planos, com uma adesão de 21% cada. Finalmente, apenas 3% das pessoas prefere viajar para um destino urbano nos próximos meses – a percentagem mais baixa registada nos vários mercados onde a eDreams realizou este estudo.

Em suma, o mais recente estudo da eDreams permite concluir que os viajantes nacionais estão muito ansiosos por voltar a viajar, à medida que o processo de vacinação vai progredindo e que as medidas de contenção são levantadas. No entanto, demonstram ainda uma atitude cautelosa relativamente às distâncias geográficas e ao nível de isolamento dos destinos escolhidos, destacando-se assim a preferência por destinos mais próximos de casa e marcados pela natureza, pela praia ou por atividades de saúde e bem-estar – tendências que se revelam cada vez mais importantes no momento atual.

Não deixe de contar com a [eDreams](#) para escolher o destino ideal para as suas férias, e este ano com uma novidade: poderá fazer acompanhar-se da melhor banda sonora, com a nova playlist de viagens do [eDreams Prime](#)!

- FIM -

### **Metodologia**

Este estudo foi realizado pela empresa independente OnePoll para a eDreams ODIGEO, através de um inquérito realizado entre os dias 8 e 12 de julho de 2021. Foram questionados 1.000 adultos Portugueses que fizeram férias internacionais nos últimos cinco anos. A nível mundial, foram questionados, entre 6 e 14 de julho de 2021, 10.000 adultos residentes em Portugal, na Alemanha, França, Espanha, EUA, Itália, Reino Unido e Suécia, que fizeram férias fora do seu país nos últimos cinco anos.

### **Sobre a eDreams**

A eDreams é uma das maiores agências de viagens online do mundo. Uma verdadeira empresa disruptora no setor das reservas de viagens online desde a sua fundação em 1999, colocando soluções de tecnologia de ponta ao serviço dos viajantes em 40 países de todo o mundo. Oferece a maior escolha de voos de 600 companhias aéreas, hotéis, pacotes dinâmicos de voo + hotel, aluguer de automóveis, seguros de viagem e outros serviços

inovadores, como é o caso do eDreams Prime, o primeiro programa de subscrição online alguma vez criado. A eDreams é parte do Grupo eDreams ODIGEO, uma das maiores agências de viagem online do mundo, servindo 18 milhões de clientes em 46 países a nível global.

### **Sobre a eDreams ODIGEO**

A eDreams ODIGEO é uma das maiores empresas de viagens online do mundo e uma das maiores empresas europeias de e-commerce. Através das suas quatro marcas líder de agências de viagens – eDreams, GO Voyages, Opodo e Travellink, e o motor de meta-pesquisa Liligo –, serve mais de 17 milhões de clientes por ano em 45 mercados. Cotada na Bolsa Espanhola, a eDreams ODIGEO trabalha com 664 companhias aéreas e possui parcerias com 130. A marca disponibiliza as melhores ofertas em voos regulares, companhias aéreas low-cost, hotéis, cruzeiros, rent-a-car, pacotes dinâmicos, pacotes de férias e seguros para facilitar as viagens, torná-las mais acessíveis e com uma melhor relação qualidade-preço para os clientes em todo o mundo.