

# Revolut

## **68% dos portugueses admitem querer passaporte de imunidade para viajar ainda este ano**

- Clientes da Revolut dividem-se entre os que planeiam viajar nas próximas férias (34%) e os que ficarão em Portugal devido à pandemia (25%). 30% deseja conseguir ambos
- Pandemia mudou os planos e tipificação das férias para 63% dos respondentes
- Revolut questionou mais de 12 mil clientes, de mais de 10 países, incluindo Portugal

**Lisboa, 10 de Maio de 2021** - A Revolut, a plataforma global de serviços financeiros com mais de 15 milhões de clientes no mundo e mais de meio milhão em Portugal, questionou os seus utilizadores sobre os planos que têm para viajar nos próximos meses, através de um inquérito feito a mais de 12 mil pessoas, em mais de 10 países, mais de 1.000 dos quais em Portugal.

### **Portugal, Europa ou além fronteiras?**

34% dos respondentes portugueses planeiam viajar para o estrangeiro nos próximos meses, já 25% admitem fazer férias exclusivamente em Portugal. 30% dos clientes desejam ter a possibilidade de viajar tanto em território nacional como fora dele. 76% reconheceram também que gostariam de viajar confortavelmente para fora do país em breve, mas 12% admitem que só o farão, categoricamente, quando a pandemia for dada como terminada.

Factor preponderante para muitos é o plano de vacinação que está a ser desenrolado em vários países, com 68% a admitirem querer um passaporte de imunidade para poder viajar sem restrições de maior. 11% dos respondentes não têm interesse num eventual documento deste género e 21% reconhecem ainda não ter uma opinião formada sobre o tema.

A situação pandémica vai continuar a impactar, indubitavelmente, a forma como as pessoas planeiam os seus períodos de descanso. 63% admitem que farão umas férias diferentes do habitual devido à Covid-19 ou farão essa planificação de forma cuidadosa. 19% reconhecem que ainda não delinearam os planos para as próximas férias, essencialmente, devido à pandemia.

# Revolut

## **Hotéis criteriosos, transportes privados, pagamentos eletrónicos e bom sistema de saúde críticos para aumentar sensação de segurança**

64% dos respondentes portugueses vão privilegiar estadias em hotéis caso estes cumpram criteriosas regras de segurança no que diz respeito à Covid-19. Já 25% admitem optar por espaços privados ou alojamentos locais. 60% recorrerão ainda a meios de transporte privados. 77% optarão também por meios de pagamento eletrónicos, como cartões ou *wearables*, tanto por motivos de higiene e segurança como por conveniência, em detrimento de dinheiro vivo. Cerca de 47% dos clientes terão também em consideração os sistemas de saúde dos locais que pretendem visitar, sendo que 28% admitem preocupação mas não condicionarão o plano de férias em função disso.

No que diz respeito à tipificação das férias, os portugueses que responderam ao inquérito realizado ao longo de cinco dias, no final do mês de Abril, admitem que farão férias em família (21%), sendo a opção de praia a escolha de 17%. 13% dos inquiridos admitem que farão uma escapadela em cidade e 10% admitem investir numas férias festivas. As férias a solo (7,5%), de aventura (6%), na natureza (6,5%), retiros (6%) ou cruzeiros (3%) são outras opções.

\*\*\*

## **Press Contact**

Rebeca Venâncio - Head of PR & Communications, Revolut Portugal

[rebeca.venancio@revolut.com](mailto:rebeca.venancio@revolut.com) / +351 963520082

## **About Revolut**

A Revolut existe para transformar a forma como o dinheiro funciona. Como um novo e inovador tipo de plataforma financeira, oferece às pessoas o poder de gastar, investir e transferir dinheiro sem as elevadas taxas cobradas pelos grandes bancos.

Sediada em Londres, com 2.000 funcionários globalmente, a Revolut é agora uma das maiores comunidades Fintech do mundo, com mais de 15 milhões de clientes.